

twitterでビジネスチャンス！！

「つぶやき」はホントにマーケティングに使えるか？

新しいコミュニケーションツール「ツイッター」の企業活用について考えてみよう

◆報告者 清家 英明 氏 (有)アドプラス 取締役

トイカメラ販売 ギズモショップ <http://www.gizmoshop.jp/>



「新たなツールが新たなマーケティングのチャンスを創造する！」

【日 時】2010年6月10日(木) 19:00～20:50

【場 所】くまもと県民交流館 パレア 9F 会議室4

【定 員】限定 20名 (申込締切6月5日)

【資料代】お1人 3,000円(1社2名参加の場合2人目から半額)

当社のお客様と商売繁盛クラブ会員様は2,000円です。

《報告者について》

長年システム受託開発の仕事に携わってきたが、受注環境が変化し売り上げは年々下がりがり続け、いつ廃業してもおかしくなかった。そんな時トイカメラに出会った。

画素数や高機能で競争する国産カメラメーカーと違い、独特な写りを楽しむことができるトイカメラ。特に若い人を中心に売れている。

(有)アドプラス(熊本市)はこのトイカメラのネット販売(ギズモショップ)で業績を伸ばしており、最近ではツイッターでの集客にも成功している。

※詳しくは、H21年12月号「くまもと経済」P132～P135をご覧ください！

《ツイッターとは》

「Twitter(ツイッター)」とは、140文字以内の「つぶやき(ツイート)」を投稿することでユーザー同士がコミュニケーションを図るブログ、チャット、ソーシャルネットワーク(SNS)をミックスしたようなサービス。



PCだけでなくケータイやスマートフォンからも簡単に投稿でき、臨場感のあるつぶやきが新たなビジネス&マーケティングのチャンスを生み出すことも…。すでに、この新たなツールの可能性が企業からも注目されている。

主 催: くまもと商売繁盛クラブ Web研究会

(有)正文堂

〒860-0863 熊本市坪井3-1-24

Tel 096-343-5770 FAX 096-341-1147

参加のお申込は、お電話(096-343-5770)、FAXまたは、メール info@pc-staff.co.jpへどうぞ

会社名		参加者名		参加者名	
		e-mail		e-mail	
ご住所	〒	TEL			
		FAX			
		HP URL	http://		

24時間受付 FAX 096-341-1147