

国内でブログが一般的になり、すでに5～6年が経過しました。
しかしビジネスでのブログを十分に活用している中小企業は少ないようです。

ブログの威力再発見

企業経営がもっと楽しくなる最新IT活用のポイント

第1部 「医院としてのブログ活用実践報告」

◆報告者 一原 みゆき 氏 かどおか歯科医院

<http://www.kadooka.com/>

1. 運用について
2. ブログの効果と課題
3. 今後の活用

ブログを続けるのは結構大変なことなのですが、3年以上コツコツ記事を書き続けている歯科医院のブログ効果をお話します。

<勉強会の概要>

国内では2004年ころから「ブログ」が知られるようになり、誰もがインターネット上にホームページを開設し情報発信できるようになり一大ブームになりました。

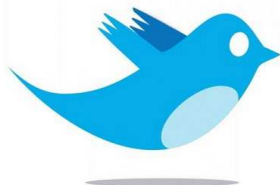
現在も様々なサービスが強化され安定した利用者をもつブログですが、ブログ開設後の継続利用率は、1年後30%、2年後10%、3年後3%というデータが出されています。
あなた(御社)は継続されて活用されていますか？

今回はブログ、そして後半は、ツイッターをテーマに参加された皆様とも活用アイデアを共有したいと思います。(続きは勉強会にて)

第2部 「ツイッター活用情報」

◆報告者 馬場口 一利 氏 (有)正文堂

<http://www.pc-staff.co.jp/>



- ・フォロワーと良い関係をつくる つぶやきのポイント
- ・ツイッターを効果的&効率よく使うソフトの紹介
- ・おまけ ツイッター熊本交流会の立ち上げについて

【日時】 2010年8月20日(金) 19:00～21:00

【場所】 熊本国際交流会館 4F 第一会議室

Tel 096-359-2020

【定員】 30名 限定

【参加費】 お1人 2,000円 当社サイト顧客様は半額になります。

参加者名() 企業名()

Tel () ・参加区分 当社顧客様 ゲスト