

ビジネスに

もっと



使おう動画サービス



素人でも出来る紹介ビデオ撮影のテクニックや YouTube（ビデオ配信サービス）Ustream（ライブ動画配信）の活用方法を知り、動画を活用したビジネスの可能性を学び合いましょう。

講話者：山口 由博 氏 (有)オフィス・フォルツァ 代表取締役

<http://www.e-forza.com/>

<主な業務>

- ・テレビCM制作・CATV番組制作・VTRによる番組収録・PV&VP（会社案内・販売促進）企画制作
- ・Web用動画コンテンツ制作・宣伝販促PR・企業広告・マニュアルビデオ・教育用等・行政・自治体・学校の委託制作

日 時：平成 22 年 7 月 1 6 日（金）19 時～21 時

場 所：熊本市国際交流会館 4 階 第 2 研修室 ※参加者数 30 名（名刺をご持参ください。）

資料代：3,000 円（1社2名以上参加の場合2人目から半額）

<お申込先>

くまもと商売繁盛クラブ Web 研究会 担当 馬場口 babag@pc-staff.co.jp

電話 096-343-5770 FAX096-341-1147（正文堂）

ウェブ動画を利用したビジネスや広告キャンペーンが注目を集めている。
 これは「YouTube」や「ニコニコ動画」がブレイクしたことにより、これまでの動画に対するイメージが大きく好転し、ハードルが低くなったためだ。
 しかし、一般のユーザーが作った動画とは異なり、企業がしかけるウェブ動画の場合、視聴回数が多ければいいというものではない。
 ビジネスにつなげることが重要であり、そこにはプロのノウハウが存在する。
 そして、そのウェブ動画をビジネスに活かすには、クチコミの効果は必須である。
 いかにウェブ動画を見つけてもらい、広めてもらうか。そこにもプロのノウハウは欠かせない。
 市川 茂浩（著）「心に響くウェブ動画マーケティング」内容紹介より

会社名	参加者名	参加者名
	e-mail	e-mail
ご住所	〒	TEL
		FAX
		HP URL
		http://

24時間受付 FAX 096-341-1147